

2
0
2
5



**CONGRESO
MEXICANO
DE REPUESTOS
AUTOMOTRICES**



ARIDRA

En Colaboración con

autocare[®]
ASSOCIATION
Independence drives us.

7:30 - 8:15	REGISTRO	
8:15 - 8:30	BIENVENIDA	
8:30 - 9:15	Bill Harvey. President & CEO Auto Care Association	"Impulsando el futuro: Tendencias clave que moldean el mercado de repuestos automotrices"
9:15 - 10:00	Gabriel Padilla. Director General INA Elisa Crespo. Presidenta Ejecutiva CAM Sergio Cruz. Director General Industrias RC Karina Castro. Marketing Manager y Ventas de Exportación MAHLE AFTERMARKET	"Integración de cadenas de distribución de equipo original y aftermarket"
10:00 - 10:45	Ana Azuara. Manager Análisis Económico Banco Base	"Perspectivas económicas para México 2025"
10:45 - 11:15	RECESO	
11:15 - 12:00	Verónica Martínez. VP & GM, México & Latam Alberto Bustamante. Socio Fundador GRATIA AUTOPARTES Miguel Laguna. Director Ventas Nacional y Exportación DACOMSA Pablo Gutiérrez Sánchez. Government Affairs & Compliance Officer CHANGAN Irina Sánchez Arroyo. Kerdos Consulting	"Desarrollo de proveeduría aftermarket para vehículos chinos"
12:00 - 12:45	Ted Hughes. Senior Director, Community Engagement Auto Care Association & Executive Director AWDA	"El futuro de la distribución de autopartes"
12:45 - 13:30	Julio Cordero. Presidente Grupo PROA Carlos Andrés Pineda. Presidente ASOPARTES Roberto de la Rosa. Presidente ARIDRA	"Oportunidades de negocio entre naciones"
13:30 - 14:15	Sabino García. Director General SAGAJI	"Generación de valor ante el clima geopolítico y económico"
14:15 - 15:15	COMIDA	
15:15 - 16:00	Guillermo Rosales. Presidente Ejecutivo AMDA	"Todo sobre LA NOM-236. Revisión físico mecánica de los vehículos"
16:00 - 16:45	Enrique Acosta. Presidente ANDELLAC Rudi Esquivel. Presidente CNT Carlos Guillermo Sánchez López. Presidente ARRA Antonio López Díaz. Director General MLD Online	"Evolución de las necesidades de los talleres"
16:45 - 17:30	Gerardo Varela. Director Estratégico de Negocios Carlos Calderón. Vicepresidente ARIDRA	"Definiendo los desafíos y oportunidades del aftermarketing mexicano"
17:30 - 18:30	León Krauze. Periodista y Analista	"Perspectivas de la relación bilateral México-Estados Unidos"
18:30 - 20:30	COCKTAIL	